



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company

مؤسسة
الملك خالد
KING KHALID
FOUNDATION



جمعية خلال الخير الخيرية
HUAL ALKHAIR CHARITY ASSOCIATION



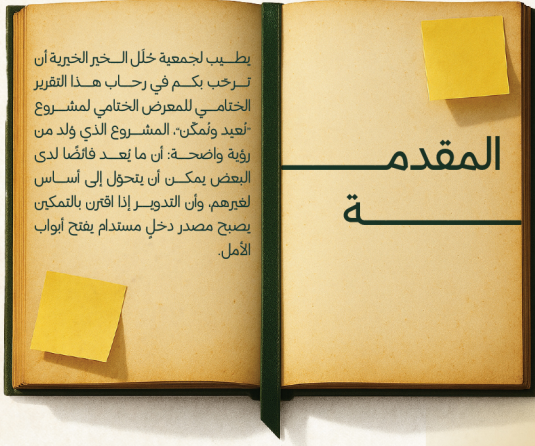
جمعية خلال الخير الخيرية
HUAL ALKHAIR CHARITY ASSOCIATION

شكراً

إلى الأيادي الخضراء /

بخدماتكم التي ساندت خطواتنا،
تحول العطاء إلى تمكين، وولد مشروع نعيد
ولمكننا سطوراً تبدأ اليوم، وتستمر بالفد.
وصار الأثر ضياءً يمتد عبر الأجيال،
هكتكم أنتم اليد التي هبأت الطريق،
السنند الذي جعل المستحيل ممكناً
معكم... صار العطاء حكاية خالدة
صار الأثر مسجلاً ثقيلًا

تقرير المعرض الختامي لمشروع نعيد ونمكن



المقدمة

بسم الله الرحمن الرحيم،
الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات.

يطيب لجمعية خُلل الخير الخيرية أن ترحب بكم في رحاب هذا التقرير الختامي للمعرض الختامي لمشروع "نُعيد ونُمكن"، المشروع الذي وُلد من رؤية واضحة: أن ما يُعد فائضاً لدى البعض يمكن أن يتحوّل إلى أساس لغيرهم، وأن التدوير إذا اقترن بالتمكين يصبح مصدر دخل مستدام يفتح أبواب الأمل.

ويأتي هذا المعرض الختامي ليكون خلاصة رحلة تدريبية وتمكينية خاضتها المتدربات على مدار أشهر، حيث قدّمن ثمرة جهودهن عبر أجنحة المعرض وبوثاته، ليترجم التمكين إلى واقع ملموس، والابتكار إلى منتجات حقيقية قادرة على المنافسة في السوق المحلي.

اهداف المشروع

اهداف المشروع

تمكين النساء المستفيدات بالمهارات والمعرفة.



تعزيز مفهوم الاستدامة والحفاظ على البيئة.



دعم الأسر المنتجة وربطها بسوق العمل.



تحقيق التكامل مع رؤية المملكة 2030 في مساري التمكين الاقتصادي والفرص الخضراء.



أهداف المعرض

أهداف المعرض

سعى المعرض الختامي لمشروع "تُعيد وتُمكن" إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التنموية التي تعكس رسالة المشروع ورؤية الجمعية.

ومن أبرزها :

إبراز منتجات المستفيدات: عرض إنجازات المتدربات وإداعتهن أمام المجتمع، بما يعكس قدرتهن على تحويل المهارات إلى مشاريع حقيقية.



دعم التمكين الاقتصادي: فتح آفاق جديدة أمام الأسر المنتجة للدخول إلى سوق العمل، وتحقيق الاستقلال المالي عبر منتجات محلية مبتكرة.



نشر ثقافة التدوير والوعي البيئي: إبراز قيمة المخلفات والفائض كمورد قابل للتحويل إلى منتجات ذات قيمة، وتعزيز مفهوم الاستدامة في المجتمع.



بناء شراكات مجتمعية مستدامة: توطيد التعاون بين الجمعية والجهات الداعمة والقطاعين العام والخاص، لضمان استمرارية الأثر وتوسيع فرص النجاح للمستفيدات.





الشركاء الداعمون

لقد تحقق هذا النجاح بفضل شركات فاعلة وداعمة.

على رأسها :

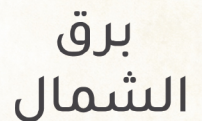


الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company

مؤسسة
الملك خالد
KING KHALID
FOUNDATION



إضافة إلى الشركاء المجتمعين الذين قدّموا الدعم اللوجستي والإعلامي والخدمي لإنجاح المعرض.





وصف المعرض

جاء المعرض الختامي لمشروع "تُعيد ونُمكن" ليعكس حصيلة رحلة تدريبية ملهمة، حيث صُمم بعناية ليرز هوية المشروع ويربط بين التمكين والابتكار والاستدامة.

وقد تميّز المعرض بعدة مكونات أساسية:

الأجنحة والبوئات: اشتمل المعرض على 29 بوئاً متنوعاً؛ لمنتجات إعادة التدوير التي جسّدت الإبداع في تحويل المخلفات إلى أعمال فنية ومنتجات عملية، ولمنتجات التمور والدبس التي أبرزت ثراء الجوف الزراعي وتنوّع الصناعات المرتبطة به.



ركن الطفل: خُصص للأطفال مساحة تعليمية وترفيهية مليئة بالفعاليات البيئية والألعاب التفاعلية، لترسيخ مفاهيم التدوير والمحافظة على البيئة منذ الصغر.

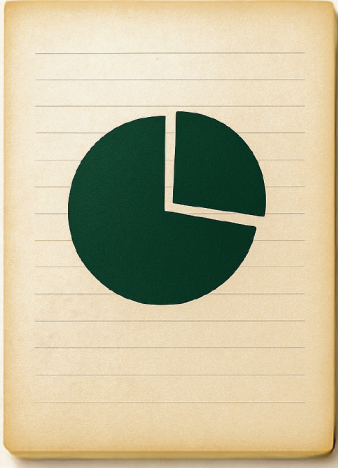


ركن الشركاء: تضمن أركاناً خاصة لجهات داعمة ومشاركة، منها بنك التنمية الاجتماعية، بالإضافة إلى أركان الكوفيات المشاركة التي قدّمت الضيافة للزوار.



المنصة والافتتاح الرسمي: تميّز حفل الافتتاح بوجود منصة رئيسية أُقيمت عليها فقرات الحفل، بدءاً من السلام الملكي والقرآن الكريم، مروراً بكلمات الجمعية والجهات الداعمة، وصولاً إلى تكريم الشركاء وإطلاق فعاليات المعرض رسمياً.





الأرقام والإحصاءات

جسد المعرض الختامي لمشروع "تعيد ونمكّن" نجاحًا لافتًا انعكس في مؤشرات كمية ونوعية تعبر عن قوة الأثر وحجم التفاعل:

عدد الزوار: تجاوز عدد الحضور المتوقع، حيث شكّل المعرض نقطة جذب مجتمعية بارزة، بحضور أكثر من 400 زائر وزائرة.



عدد المتدربات العارضات: شاركت جميع المستفيدات من المشروع، مقدمات نماذج عملية لمنتجاتهن.



عدد المنتجات المعروضة: تنوعت بين منتجات التدوير (أثاث، إكسسوارات، قطع ديكور) ومنتجات التمور والحبس حلويات، معجون تمر، دبس، مبتكرات غذائية من التمور والنوى .



عدد الشركاء والداعمين: أكثر من جهة من القطاعين العام والخاص ساهمت في إنجاح المعرض.



التغطية الإعلامية:



• العديد من الصحف الرقمية غطت الحدث:

صحيفة آخر أخبار الأرض. صحيفة غراس السعودية. صحيفة صدى نيوز.
صحيفة أخبار جديدة. صحيفة الساحات العربية. صحيفة الشمال.

• قنوات فضائية ومحلية.

• تفاعل واسع من مشاهير وإعلامي السوشال ميديا، مما ساهم في تعزيز وصول رسالة المشروع.



الأثر المجتمعي

لم يكن المعرض الختامي لمشروع "تُعيد وتُمكن" مجرد فعالية عرض منتجات، بل تحوّل إلى منصة تنمية حقيقية تركت أثرًا عميقًا على المستفيدات والمجتمع على حد سواء:

دعم الأسر المنتجة: فتح المعرض أبوابًا جديدة أمام المستفيدات لعرض منتجاتهن للجمهور، مما مكّنهن من الدخول في سوق العمل بشكل عملي. وقد انعكس ذلك في طلبات مباشرة من جهات محلية للاستفادة من منتجات الأسر، مثل الفعاليات الوطنية ومهرجان الرطب.



تمكين اقتصادي ملموس: شكّل المعرض نقطة انطلاق للمتدربات نحو الاستقلال المالي عبر تحويل مهاراتهم إلى مصادر دخل مستدامة، وربطهن بشركاء قادرين على فتح فرص تسويقية وتجارية مستمرة.



تعزيز الوعي البيئي: من خلال أعمال التدوير والابتكار في استخدام المخلفات، نجح المعرض في نشر ثقافة جديدة في المجتمع تقوم على أن النفايات يمكن أن تتحول إلى موارد ذات قيمة، وهو ما رسّخ مفهوم الاستدامة البيئية.



التكامل مع رؤية المملكة 2030: ينسجم المشروع مع أهداف الرؤية في:

تمكين المرأة اقتصاديًا ورفع مشاركتها في التنمية الوطنية.
تعزيز الاستدامة البيئية ضمن مبادرات الفرص الخضراء.





قصص النجاح

لم يكن المعرض مجرد مساحة للعرض، بل كان منصة لقصص نجاح أبهرت الزوار، حيث تجسد الإبداع في تحويل الأفكار إلى منتجات حقيقية أثارت إعجاب الجميع:

قهوة النوى

أدهشت إحدى المتدربات الحضور بابتكارها في تحويل نوى التمر إلى قهوة فاخرة ذات نكهة مميزة. هذا المنتج لاقى إقبالاً واسعاً من الزوار، وفتح آفاقاً جديدة للتسويق باعتباره منتجاً صحياً ومستداماً مستوحى من ثمار الجوف.



الفازات المعاد تدويرها بالرسم

لم تكن الفازات العادية مجرد أوعية، بل تحولت بأيدي المتدربات إلى قطع فنية فريدة من خلال إعادة التدوير وتزيينها بالرسم. جذب هذا الركن أنظار الحضور الذين تفاعلوا مع جمال الألوان وابتكار تحويل البسيط إلى تحفة ديكورية راقية.



الشموع المحوّلة

قدّمت إحدى المتدربات تجربة مذهشة في إعادة تدوير الشموع التالفة وصبغها بألوان مبهجة باستخدام أدوات بسيطة. التفاعل الكبير مع هذه الفكرة عكس وعي الزوار بأن الإبداع لا يحتاج إلى موارد ضخمة، بل إلى لمسة ذكية تحول المهمل إلى منتج يباع ويُستخدم من جديد.



ومن خلال رمز الاستجابة السريع QR Code المرفق، يمكنكم الاطلاع على المزيد من الأعمال المميزة التي قدمها المشاركون، والتعرف عن قرب على قصص نجاح ملهمة صنعت فارقاً في مسيرة المستفيدات.



ختام المشروع

بفضل الله أولاً، ثم بدعم الشركاء والداعمين، وهمة المتدربات وعزيمتهن، اختتم مشروع "نُعيد ونُمكن" ومعرضه الختامي، وقد تحوّل من فكرة إلى أثر حيّ يلمسه المجتمع.

لقد كانت هذه الرحلة أكثر من مجرد تدريب؛ كانت قصة تمكين وإبداع، نجحت فيها المتدربات في تحويل الفائض والمخلفات إلى منتجات نافعة، وصنعن من أبسط الإمكانيات مصادر دخل حقيقية.

إن هذا النجاح ما كان ليكون لولا الشراكات المجتمعية التي تكاثفت لإنجاح المشروع، وفي مقدمتها:



كما امتد الأثر ليتحول إلى فرص عملية أمام الأسر المنتجة، عبر طلب مشاركتهن في فعاليات قادمة مثل حفل اليوم الوطني و مهرجان الرطب، وهو ما يؤكد أن المشروع لم يتوقف عند حدود التدريب، بل انطلق نحو سوق العمل والتمكين المستدام.

وباسم جمعية **حلّل الخير الخيرية**، نتقدّم بجزيل الشكر والتقدير لكل من ساهم في إنجاح هذا المشروع، متطلعين إلى مزيد من المبادرات التي تخدم المجتمع وتحقق رؤية المملكة 2030 في التمكين والاستدامة.

في ختام هذا التقرير، تعجز الكلمات عن الإحاطة بعظمة العطاء الذي قدّمته مؤسسة الملك خالد والشركة السعودية للكهرباء؛ فقد كنتم - بعد توفيق الله - النبراس الذي أنار الطريق، والداعم الذي جعل الحلم واقعًا حيًّا.

إن ما تحقق من نجاح وتمكين لم يكن وليد الصدفة، بل هو ثمرة رؤيتكم السامية في صناعة الأثر، وإيمانكم العميق بأن الاستثمار في الإنسان هو الاستثمار الأجمل والأبقى.

بكم. غدت مسيرتنا أكثر قوة، وبعطائكم. صار الإنجاز أوسع أفقًا، وبأصالتكم. تركتم بصمة خالدة سيحملها المجتمع أملًا واعتزازًا عبر الأجيال.

فلكم مئًا أصدق الامتنان، بقدر ما صنعتم من فرق، وبقدر ما أحبيتم من طموح. وجعل الله عطاءكم ميراث خير ممتدًا لا ينقطع، ونورًا خالدًا يُضيء دروب التنمية والتمكين



توثيق حفل جمعية حلل
اليوم الثالث



توثيق حفل جمعية حلل
اليوم الثاني



توثيق حفل جمعية حلل
اليوم الاول



ملف المشاريع للمستفيدين



توثيق المعرض الختامي

مدير المشروع :

لميس محمد الساري



جمعية حُلل الخير الخيرية
HULAL ALKHAIR CHARITY ASSOCIATION

hulal_2



0580983453

